

CRITIQUE DE LA PROMOTION PHARMACEUTIQUE



Enseignant

Gabriel Perraud



Contacts



Forum d'échanges au sein de l'espace Moodle



gabriel.perraud@univ-brest.fr

Liste des compétences visées

- Connaître l'architecture du séminaire.
- Analyser la pratique vécue de la promotion pharmaceutique.
- Connaître le contexte de la promotion pharmaceutique à l'intention des médecins.
- Analyser la pratique de la visite médicale.
- Connaître les outils marketing à l'intention du grand public.
- Comprendre le circuit du médicament.
- Évaluation de la notion de liens d'intérêts.
- Créer des solutions de gestion des liens et conflits d'intérêts.
- Connaître les éléments clés de la gestion des liens et conflits d'intérêts.
- Reproduire l'utilisation des plateformes de transparence santé, eurosfordocs, archimed.
- Évaluer un site d'information médicale.
- Analyser les enseignements asynchrones.
- Créer des stratégies de réponse à la promotion pharmaceutique.
- Connaître les principales initiatives de groupe à la critique de la promotion pharmaceutique.
- Créer une réponse collective à une demande de patient.e.s directement influencée par des outils marketing.
- Créer une réponse individuelle à une demande de patient.e.s influencés par des outils marketing.
- Évaluer des assertions en lien avec la santé et la promotion.
- Évaluer la formation reçue.

