

## Guide d'écriture et de relecture de thèse

### Principes généraux :

---

- Toute la rédaction doit être au passé, exceptionnellement au présent quand réalité intangible (définitions par exemple). Le futur est exceptionnel dans les perspectives de la discussion ou de la conclusion.
- Caractères et police : Times new roman ou arial 12, double interligne, en justifié (Ctrl J).
- Taille de la partie rédactionnelle (à titre indicatif, variations possibles selon le directeur de thèse) : 3500 mots en quanti, 5000 en qualitatif pour se conformer aux recommandations de la plupart des journaux dont exercer.
- Les références bibliographiques s'insèrent en fin de phrase, AVANT le point. Il est impératif d'utiliser un gestionnaire de bibliographie (Mendeley ou Zotero)
- Les acronymes dans la thèse (ex : OMS, INPAS, RCP) : à la première utilisation d'un acronyme dans la thèse, écrire en toutes lettres les mots le composant et apposer l'acronyme à la suite entre parenthèses. Ensuite, utilisation de l'acronyme seul. Penser à mettre l'acronyme dans la table des abréviations.
- Un concept = 1 seul mot réemployé sans synonyme. Par exemple : « médecin généraliste », et pas « praticien », « médecin de ville », « généraliste », « omnipraticien » dans le même manuscrit.
- Une idée par phrase
- Un paragraphe = 1 thème.
- Médicaments : utiliser systématiquement la DCI
- Règles de la casse
  - Tous les signes de ponctuation sont suivis d'un espace. La virgule et le point sont accolés au mot précédent.
  - Les signes de ponctuation composés (les deux points : , le point virgule ; ) sont précédés d'une espace insécable (Ctrl + Maj + Espace sous Windows).
  - Quelques exceptions :
    - le trait d'union relie deux mots pour n'en former qu'un, il ne faut donc d'espace ni avant ni après;
    - l'apostrophe ne demande d'espace ni avant ni après ;



- les parenthèses (ou les crochets) demandent un espace avant leur ouverture et après leur fermeture, mais pas à l'intérieur;
- les points de suspension sont toujours au nombre de trois, sans espace avant ;
- et cætera est abrégé en « etc. »
- Les italiques sont utilisés pour les mots latins, étrangers et le petit *p* s'il y en a.
- Règles d'utilisation du langage :
  - Clair, propre et sans émotion : « no style »
  - Le moins possible de conjonction de coordination, d'adverbe (éviter les « non seulement », « mais encore », « cependant », « néanmoins », « toutefois »)
  - Affirmatif, pas de double négation
  - Pas de double verbe : par exemple privilégier « fait », « est » plutôt que « peut faire », « peut être »
  - Pas de « On » pas de « Je » ou de « Nous » ou de « Vous » tout est écrit de façon neutre ou bien au passif.
  - Informatif et concis (pas de phrase de plus de 15 mots)
  - Mots importants en début de phrase pour que l'idée apparaisse avant le 5eme mot
  - Nous ne sommes pas tous égaux devant l'orthographe. La correction automatique est de plus en plus performante, vous pouvez vous y fier. La relecture par quelqu'un de votre entourage peu familier du sujet est très utile.
- Astuces Word :
  - Espace insécable Maj+Ctrl+esp pour les chiffres avant leur valeur.
  - Créer des sauts de page entre les différents morceaux de la thèse (Intro, méthode etc.) ou entre les textes et les tableaux pour ne pas les décaler.
  - Utiliser le sommaire automatique avec le titre de vos parties ([tutoriel en suivant ce lien](#))
- Attention aux lieux communs !
  - Pas de « trucmuche est un pb (majeur) de santé publique, le fardeau sur la morbi-mortalité est ignoré »,
  - Pas de « les médecins généralistes doivent être plus formés »,
  - Pas « d'impact » mais « effet »

## Trame générale (IMRAD) :

Introduction : « pourquoi j'ai fait ce travail ? »

**Introduction** : générale, spécifique, intérêt de la recherche (qu'est ce qui est connu et qu'est ce qui est inconnu), poser le problème (ou l'hypothèse de recherche) se termine par la question de recherche. Chaque mot et verbe de la question de recherche doivent être justifiés dans l'introduction. C'est à dire qu'ils doivent faire l'objet d'un paragraphe et leur enchainement doit faire apparaître la question de recherche comme une évidence.

Courte : moins de 20%

Toute affirmation doit être justifiée par la littérature : citer l'article de référence et non pas l'article qui cite l'article...

Contexte : Connu

Problématique : Inconnu

Objectifs : question

**Méthode** : « comment j'ai fait ce travail ? »

**Méthode** : doit répondre successivement aux questions : qui (le type d'échantillonnage, la population étudiée, son mode de sélection, les critères d'inclusion et d'exclusion), quand (de quand à quand a-t-on travaillé), quoi (quelles sont les variables mesurées en quantitatif ou les données extraites en qualitatif), comment (les variables sont analysées en quantitatif, comment est organisée l'analyse en qualitatif).

Type d'étude

Population      Sélection

Lieu

Intervention

Observation

Critères de jugement/variable

méthode de recueil

Analyse statistique

Comité éthique / CNIL

Evaluation

Taille : 1/3

Tout au passé.

Pas trop télégraphique

Attention erreurs fréquentes : confusion entre méthode et résultat

Comment on a collecté les données = méthode

Ce qu'on a obtenu en pratique = résultats

**Résultats** : « qu'est-ce que j'ai observé ? »

**Résultats** : description de la population (avec un tableau si possible autant en quantitatif qu'en qualitatif) établir sa représentativité pour le quantitatif et son exhaustivité pour le qualitatif. Les résultats en brut dans un autre tableau si possible pour le quantitatif, en texte avec un commentaire court en qualitatif et selon les directeurs de thèse, avec des cartes heuristiques. Ne pas répéter dans le texte ce qui est dans les tableaux pour le quantitatif.

Mettre les résultats les plus importants dans les tableaux et dans les cartes heuristiques pour les mettre en valeur.

**Discussion** : « qu'est-ce qu'en j'en pense ? »

**Discussion** : résumé des résultats puis qu'est-ce que ça apporte (en se comparant à d'autres études) et en interprétant les résultats dans leur contexte en triant par ce qui est nouveau qui doit être mis en évidence si on trouve du neuf (ce qui est vraiment génial si c'est le cas) et ce qui est déjà connu et que nous confirmons (ça rapporte de la validité interne à votre étude). Puis décrire les limites (l'honnêteté scientifique et intellectuelle doivent en être le fond) : validité interne (biais de sélection (la population n'est pas représentative ou elle concerne un sous-groupe ou n'a pas respecté le choix des caractéristiques choisies), biais d'information (il est probable que des données n'aient pas été recueillies correctement et soient manquantes), facteurs de confusion (prendre une donnée pour une autre), validité externe (caractéristiques de l'échantillon : les critères d'inclusion de l'échantillon sont discutables, il pourraient y en avoir eu d'autres). En recherche qualitative on n'utilise pas les termes de validité externe et interne mais on fait les mêmes sous paragraphes : biais de sélection, biais d'information, facteurs de confusion, caractéristiques de l'échantillon.

Honnêteté intellectuelle

Mettre en avant les points forts

Discussion des biais et des limites : discuter avec le directeur de thèse des grilles critériées utilisées

Être sexy, pertinent, sortir des ornières !

Un plan classique de discussion est proposé ci-dessous :

**1 : Résultat principal** et ce que ça apporte au sujet : « et ce que nous faisons dorénavant pour tous les malades »

Pas de temps imposé mais présent pour ce qu'on pense et passé pour le factuel

**2 : Forces et faiblesses de l'article** (force d'abord), critiquer les plus pertinents seulement ! Pas d'exhaustivité

En reprenant chaque section et en justifiant les choix réalisés :

- L'intro : par ex choix d'une définition plutôt qu'une autre
- La méthode : sélection de la population, pourquoi un suivi à 3 et 6 mois plutôt qu'à 4 mois seulement.
- Les résultats : étaient-ils attendus ? Pour le quanti, validité interne (biais de sélection, biais d'information, facteurs de confusion), validité externe (caractéristiques de l'échantillon).

### 3 : Comparaisons aux autres travaux (comparaison à la littérature)

Par ex : études qui ont la même méthode mais des résultats différents ou les mêmes résultats mais une méthode différente

**4 : Perspectives** en recherche, enseignement, pratique clinique, nouvelles hypothèses à tester

**+ Conclusion** : spécificité de la thèse par rapport à un article, résumé du résultat principal et de la discussion

***Conclusion** : résultat principal (ne parler que des résultats de votre étude), recommandations pour la dissémination des résultats ou les développements futurs en clinique, enseignement et recherche. Une méthode communément admise est de faire un effet miroir inversé entre conclusion et introduction (dans l'introduction on part du général pour aller au spécifique et à la question, dans la conclusion on part du résultat principal et on le situe dans le contexte général pour montrer qu'on a répondu à la question et quels développements peuvent être envisagés).*

**Titre** : doit être le plus informatif, le plus explicite (= premier moyen de sélection dans un moteur de recherche)

Faire figurer la méthode ? Résultat dans le titre ou pas ? Différent selon les cas de figure. L'objectif est d'accrocher le lecteur n'hésitez pas à être sexy et informatif.

### Tableau et Figure

- Tableau : des lignes et des colonnes avec des chiffres et des lettres (caractère d'imprimerie)  
Un titre en haut, des notes en bas de tableau avec des chiffres romains
- Figure : tout ce qui n'est pas un tableau  
Légende en bas de figure avec des chiffres arabes  
Éviter les camemberts, les formes 3D, les formes avec beaucoup d'encre

Numéroter dans l'ordre chronologique

Doit absolument être visuel +++ => **le lecteur lit en posant son regard d'abord en haut à gauche** = a retravailler au maximum (inverser colonne/ligne, coller des colonnes si besoin)

Abstract : si l'article est bien écrit il doit reprendre strictement :

*Abstract de 300 mots avec le même plan IMRAD qui sera en quatrième de couverture. Le but de toute thèse est sa dissémination. Pour cela l'abstract de 300 mots étant déjà fait permettra de proposer votre thèse en communication orale dans les congrès français. En refaire un de 250 mots en anglais.*

Une manière simple de faire un abstract est d'utiliser :

La première et dernière phrase de l'intro

La première phrase de chaque paragraphe de la méthode

La première et dernière phrase de la discussion

## Questions réponses, commentaires et avertissements

Fraude ?      Identifiable notamment par logiciel anti-plagiat  
Pas de commission de veille mais sanction universitaire le plus souvent

*Etabli en utilisant des communications d'Hervé Maisonneuve et de Denis Pouchain.*